

## **Modulo di iscrizione/ Regolamento, Termini e Condizioni**

### **Il concorso sponsorizzato dalla Nike e dalla Homeless World Cup 2009 "Spirito, Unità, Vittoria" per creare un film ufficiale sulla Milan 2009 Homeless World Cup**

Siete pregati di compilare il modulo e firmarlo nello spazio sotto indicato e inviarlo, insieme al vostro materiale a [Milanfilm@homelessworldcup.org](mailto:Milanfilm@homelessworldcup.org). Non verranno prese in esame domande incomplete. La vostra richiesta dovrà essere inviata insieme a questo modulo debitamente compilato e un budget preliminare che non sia superiore a \$50,000.

NOME \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CITTA' / PAESE/ CAP \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

TELEFONO (CELLULARE) \_\_\_\_\_

ALTRO RIFERIMENTO TELEFONICO \_\_\_\_\_

INDIRIZZO EMAIL: \_\_\_\_\_

WEBSITE (URL) SE IN POSSESSO: \_\_\_\_\_

DATA DI NASCITA: \_\_\_\_\_

CITTADINANZA: \_\_\_\_\_

ACCETTO LE SEGUENTI REGOLE, TERMINI E CONDIZIONI:

1) Soggetto da inviare via email a [Milanfilm@homelessworldcup.org](mailto:Milanfilm@homelessworldcup.org) insieme a questo modulo compilato, e da presentare entro e non oltre la mezzanotte GMT, del 31 luglio 2009. Video ricevuti oltre la scadenza o inoltrati senza il modulo ufficiale compilato in tutte le sue parti non verranno presi in considerazione, a sola discrezione della Nike e Homeless World Cup. Inviare solamente una domanda per persona. I partecipanti devono aver raggiunto l'età legale per poter firmare un contratto vincolante nel loro paese di residenza, Italia compresa. Tutto il soggetto inviato diventa proprietà della Nike e della HOMELESS WORLD CUP.

2) Il produttore cinematografico che invierà il filmato vincente diventerà il produttore ufficiale di Milano 2009 Homeless World Cup e gli verrà assegnato un premio pari a \$50,000 per produrre un cortometraggio da cinque a dieci minuti (00:05:00 – 00:10:00) di durata. Il vincitore collaborerà con Nike e Homeless World Cup durante la produzione, e Nike e Homeless World Cup si riservano il diritto di intervenire e di rivendicare il progetto (compresi i diritti di proprietà intellettuale) nel caso il vincitore finisca il budget oppure, a sola discrezione della Nike o della Homeless World Cup, se tale persona dimostri di non essere nella posizione di poter terminare il cortometraggio rispettando le condizioni del concorso. Le tasse sulla somma percepita saranno a totale carico del vincitore. Il produttore si impegna a compilare tutti i documenti necessari in rispetto alle leggi d'imposta vigenti. Il vincitore si impegna a dare un indennizzo e di non ritenere responsabili la Homeless World Cup e i suoi partecipanti, sponsor (compreso ma non limitato alla Nike), e altre entità affiliate contro danni o perdita di proprietà personale, perdite finanziarie, infortuni personali, o decesso accaduti in concomitanza o legati alla presenza del produttore durante la Homeless World Cup.

3) Il cortometraggio finito dovrà essere presentato a Nike e Homeless World Cup entro trenta (30) giorni dal termine della finale del torneo Milano 2009 Homeless World Cup. Il cortometraggio dovrà essere in inglese (anche se può essere tradotto in altre lingue), e i contenuti dovranno rispettare il PG rating della Motion Picture Association of America.

4) I diritti di autore in ogni spezzona filmato dal produttore rimarranno di proprietà del vincitore. In ogni caso, Nike e Homeless World Cup avranno il diritto permanente, senza conferire alcun tipo di royalty, di utilizzare, vendere o e trasmettere le immagini girate dal vincitore, incluso, ma non limitato al cortometraggio finito e i suoi contenuti su tutti i media (incluso ma non limitato alla vendita del corto su DVD o altri media l'uso di fermi immagine o spezzoni di altre riprese per usarle su abbigliamento, calzature, attrezzi, poster, calendari, o altri prodotti in vendita). Questi permessi a Nike e Homeless World Cup saranno esclusivi dalla data di creazione del cortometraggio fino ad un anno (1) dopo la prima visione ufficiale pubblica del corto. Dopo quella data il permesso non sarà più esclusivo.

5) Nike e Homeless World Cup si riservano il diritto di selezionare e convocare per un colloquio i finalisti prima di prendere una decisione finale sul soggetto vincente. La decisione presa da Nike e Homeless World Cup è da considerarsi finale.

**ACCETTO E CONFERMO DI ESSERE VINCOLATO DA TALI REGOLE,  
TERMINI E CONDIZIONI. HO UN'ETA' LEGALE PER POTER STIPULARE  
UN ACCORDO DEL GENERE.**

---

**Firma**

---

**Data**

---

**Nome completo**